

El que demanen i ofereixen les agències de viatge

Un turisme a qui sorprendre: valors en alça, territoris amb potencial
Seminari per a empreses i tècnics de turisme
TREMP, LLEIDA 2016

@agrotravel



DE QUÉ VOY A HABLAR:

1. QUIÉNES SOMOS
2. QUÉ SON LAS AGENCIAS DE VIAJES
3. QUÉ OFRECEN LAS AGENCIAS DE VIAJES
4. QUÉ NECESITAN LAS AGENCIAS DE VIAJES
5. CONSEJOS PARA COLABORAR CON ELLAS

1. QUIÉNES SOMOS:



- ▶ Agencia especializada en Turismo Responsable
- ▶ Trabajamos con cerca de 50 destinos de todo el Mundo
- ▶ Todos ellos bajo unos principios muy estrictos de sostenibilidad y responsabilidad.
- ▶ Nos esforzamos por ofrecer Turismo Responsable a cualquier destino, de cualquier temática y para cualquier tipo de viajero.

- ▶ Somos la única iniciativa integral de Turismo Sostenible en España, además certificada con Travelife.
- ▶ Es decir, somos el primer receptivo español de Turismo Sostenible y Responsable.
- ▶ Aplicamos la misma política de sostenibilidad y responsabilidad que en las otras propuestas de viaje.
- ▶ Nuestra propuesta se apoya en nuestros colaboradores locales, a los que queremos dar visibilidad y apoyo, así como en la puesta en valor y protección de nuestro Patrimonio Natural y Cultural.

▶ Desarrollamos Ecoturismo , Turismo Cultural, y Turismo Comunitario en México.

▶ Estamos empezando a comercializar propuestas de viaje por España para el mercado mexicano y en futuro para otros mercados latinoamericanos.

▶ Apoyamos a 20 comunidades en varios estados de México y queremos llegar a 35 en 2014.

▶ También les apoyamos con la comercialización de artesanías procedentes de las comunidades.

- ▶ Además somos consultores, formadores y expertos en marketing de turismo responsable
- ▶ Trabajamos tanto para organismos y administraciones públicas como asociaciones profesionales , empresas y emprendedores turísticos.
- ▶ Desarrollamos destinos y empresas turísticas sostenibles.
- ▶ Contamos con nuevos y ambiciosos proyectos de futuro....

2. ¿QUÉ ES UNA AGENCIA DE VIAJES?



Una agencia de viajes es una empresa asociada al turismo, cuyo oficio es la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes

HAY MUCHOS TIPOS DE AGENCIAS DE VIAJES:

No todas las agencias son iguales:
Las hay receptivas, emisivas,
minoristas, mayoristas,
especializadas
Online, físicas...

Función de las agencias de viajes:

Cuenta con unas funciones como:

- Mediadora en la comercialización turística
- Asesora con el viajero
- Productora de productos turísticos

DEBEMOS TENER CLARO CON QUÉ TIPO DE AGENCIAS QUEREMOS TRABAJAR:

- En función del tipo de destino que somos
- En función del tipo de producto o servicio turístico que ofrecemos
- En función del mercado al que queremos llegar
 - En función de las condiciones de comercialización.....

3. ¿ QUÉ OFRECEN LAS AGENCIAS DE VIAJES?

- Permiten comercializar productos que de otra manera no serían posible
- Permiten llegar a mercados a los que no llegaríamos
 - Apoyan la promoción del destino y proveedor
 - Aportan valor añadido a nuestro producto/ destino
- Nos permiten dar un trato a nuestros clientes más personal y cercano

Casos concretos: Seniors y Millennials



4. ¿ QUÉ NECESITAN LAS AGENCIAS DE VIAJES?

- En general necesitan contar con productos y destinos nuevos
- Que sean acordes con las necesidades y motivaciones de sus clientes
- Qué les ayuden a diferenciarse de su competencia
- Que sean productos o destinos de calidad, auténticos, únicos, donde haya mucho que hacer para aportar valor añadido a su producto.

- Que sean comercializables , accesibles y atractivos.
- Que tengan un buen precio y condiciones de venta
- Que se genere una relación de colaboración honesta con sus proveedores y destino
- Si es una agencia que apuesta por el turismo Sostenible que el destino y los proveedores trabajen en sostenibilidad

- Que se preste unos servicios de muy alta calidad
- Que se les apoye en promoción y difusión, aunando sinergias.
- Luego cada mercado tiene sus particularidades, segmentos...por lo que se debe ofrecer como destino o empresa lo que ese mercado o segmento necesita y busca.



🇪🇸 Español ▾

POSTS RECIENTES

O Camiño dos Faros, portada de la revista Oxígeno

Manuel Rivas, outro trasno máis

O Camiño dos Faros en una publicación de la European Ramblers Association

O Camiño dos Faros ya está en Google Street View

O Camiño dos Faros en FITUR 2016

O Camiño dos Faros en Google Street View

Edu Soto se volvió trasno



O CAMIÑO DOS FAROS

TENDENCIAS QUE ESTÁN SIGUIENDO LAS AGENCIAS DE VIAJES:

- SOSTENIBILIDAD
- AUTENTICIDAD E IDENTIDAD LOCAL
- EXPERIENCIAS, VIVENCIAS
MEMORABLES
- PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL VIAJERO
- EXCLUSIVIDAD, SENTIRSE ÚNICO

8 tendencias de viaje para 2017

Los expertos de Booking.com han revelado las ocho grandes tendencias de viajes para 2017, basándose en datos, recomendaciones de clientes, comentarios, preferencias y un gran conocimiento sobre la innovación en las tecnologías del e-Commerce aplicado a viajes. Estas son las claves que darán forma a los viajes de los españoles durante el próximo año:

1. Satisfacción inmediata 2.0

La tecnología da alas a un viajero más exigente e impaciente. El 44% de los viajeros espera planear sus vacaciones con unos pocos toques en la pantalla de su móvil, y más de la mitad (52%) cree que usarán más sus apps de viaje en 2017. La tecnología erradicará los problemas que surgen sobre la marcha y dará respuesta a necesidades específica en el momento en que aparecen, mejorando la experiencia de usuario con recomendaciones y consejos de otros como él. Durante el próximo año, veremos cómo gestionar estas expectativas de una forma nueva, sin precedentes: desde encontrar el cajero automático o el WiFi más cercanos, hasta formas para saltarse las colas en los lugares de interés, consejos para superar el *jet lag*, etc. Con un gran número de innovaciones en el campo de la inteligencia artificial y del aprendizaje automático, nuestras apps favoritas pasarán de ser solo funcionales a convertirse en nuestros mejores compañeros de viaje. Podrán predecir nuestras necesidades únicas y darles respuesta incluso antes de que se lo pidamos. El uso de la mensajería instantánea inteligente, que se adapta a nuestras preferencias para resolver dudas y responder a nuestras demandas en tiempo real, elijamos el destino que elijamos, será de una importancia capital. Un sistema de ayuda disponible en todo momento en la palma de nuestra mano.

2. Hagamos negocios

Los viajes que combinan ocio y negocios están en auge, y en 2017 seguiremos viendo su crecimiento, no solo por la combinación de los dos modelos sino por el valor que se añade a los viajes de trabajo. Del 40% de viajeros de todo el mundo que viajaron por trabajo durante este año, el 46% piensa que viajará aún más con esta motivación durante 2017. A parte de elegir suites *business* y preparar presentaciones en PowerPoint, el 49% de los viajeros de negocios prorroga sus viajes para disfrutar un poco más del destino que visitan. Tres cuartas partes (75%) tienen pensado hacerlo igual o más durante el próximo año. No creen que sea tiempo perdido ni un problema para sus carreras. El viaje de negocios se valora cada vez más como una oportunidad para expandir horizontes, inspirarse y hacer progresar una carrera profesional. Además, el 30% de los viajeros llegaría a aceptar un trabajo con un sueldo más bajo si implicara viajar más por negocios.

3. Más ganas de conocer mundo

El mundo que conocemos tiene muchos rincones por descubrir y parece que 2017 verá a más viajeros que nunca explorando su lado más aventurero. El 45% piensa ser más atrevido en su elección de destino para el próximo año, mientras que al 47% le encantaría visitar lugares que ninguno de sus amigos ha pisado. Tanto si es para hacer senderismo atravesando remotos pueblos de montaña o para descubrir un hostel precioso al otro lado del charco, hay un creciente interés por elegir destinos inexplorados y descubrirlos de la forma más auténtica posible. El 56% de los viajeros quiere hacer viajes más independientes en 2017, una tendencia claramente en alza en Brasil, India, Estados Unidos, China y Tailandia. Entre los destinos elegidos por los españoles para disfrutar de su espíritu más aventurero destacan Tanzania, Rusia, Bulgaria, Islandia y México.

4. Cuidar del cuerpo, la mente y el alma

En un mundo que lleva un ritmo frenético, la gente cada vez más piensa en viajar como una oportunidad para recuperar el equilibrio perdido en su día a día. Casi la mitad de los encuestados (48%) cree que las vacaciones son un buen momento para reflexionar y tomar mejores decisiones. Durante el próximo año veremos cómo cada vez más personas priorizan los viajes que prometen armonizar cuerpo, mente y alma, sobre todo en destinos como India, China y Tailandia. El 44% está interesado en viajes de spa y relax, y el 38% en tener la oportunidad de cuidar de su salud y bienestar durante sus viajes en 2017. Los trabajadores ya no esperan al final del año escolar para pensar en las vacaciones, incluso en aquellos países en los que la cultura del trabajo está más arraigada. Más de la mitad de los encuestados (51%) piensa tomarse más días de vacaciones el próximo año de los que ha disfrutado en el año actual. Y los alojamientos de todo el mundo adaptan su oferta a esta demanda en crecimiento. En 2017, será más común encontrar una amplia variedad de alojamientos de distintos tipos (villas, apartamentos, resorts, etc.) que ofrecen instalaciones para practicar la meditación, spas, talleres de bienestar y espacios al aire libre que faciliten un estilo de vida holístico y ofrezcan posibilidades de conocerse a uno mismo.

5. Sé sostenible o quédate en casa

Los viajes sostenibles son importantes por muchos motivos, pero es innegable que ser más consciente y respetuoso con el medio ambiente, y tener



Publicaciones recientes

29 Nov 2016 - [Olvidate del día de tu boda o de tener un hijo: viajar es el secreto de la felicidad](#)



- Todas estas tendencias están interrelacionadas entre ellas
- Si se apuesta por un turismo sostenible estaremos ofreciendo productos y servicios que cubran las necesidades y motivaciones de muchos de los viajeros.
- Además de la demanda clara existente de turismo sostenible y responsable en muchos mercados.
- Las agencias de viajes están muy atentas a las demandas de los viajeros para seguir siendo competitivas.

5. CONSEJOS PARA COLABORAR CON LAS AGENCIAS DE VIAJES:

- Contemplantarlos como colaboradores
- Conocer muy bien lo que ofrecen y necesitan
- Trabajar con profesionalidad y honestidad
- Apoyarse mutuamente en la labor de promoción y comunicación



ARE YOU READY FOR BUSINESS?

How to sell excursions to UK tour operators

theTravel
Foundation
caring for places we love to visit

LEEDS
METROPOLITAN
UNIVERSITY
International Centre for Research
in Events, Tourism and Hospitality

Cómo trabajar con las agencias aquí?



MOLTES GRÀCIES!!!

SUSANA CONDE

info@turismoresponsable.es

