

# MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA 2024



**JUSSÀ**  
FES EL PAS

# ÍNDEX



<b>01</b>	Introducció	03
<b>02</b>	Identitat visual	04
<b>03</b>	Categories	09
<b>04</b>	Altres versions	13
<b>05</b>	Colors	16
<b>06</b>	Tipografia	20
<b>07</b>	Mida mínima i àrea de protecció	23
<b>08</b>	Usos incorrectes	25
<b>09</b>	Convivència amb altres logos	27
<b>10</b>	Estil gràfic	30
<b>11</b>	Estil de to i veu de marca	34
<b>12</b>	Aplicacions gràfiques	36

# INTRODUCCIÓ

En aquest manual de normes i aplicacions gràfiques, trobareu les especificacions necessàries per aplicar i reproduir correctament la identitat corporativa de Jussà.

És l'eina per consultar i utilitzar a l'hora d'aplicar qualsevol element d'aquesta marca.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

# IDENTITAT VISUAL



02

- 01
- 02**
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12





**JUSSÀ**  
**FES EL PAS**

## INTRODUCCIÓ MARCA

Una identitat de marca amb pes i contundència, rítmic i feréstec.

Atrevit i autèntic en les disposicions, on les alçades parlen dels paisatges del Jussà, on incidim a les lletres per tal d'establir camins, noves rutes, fer el pas a l'aventura, al que és autèntic.

Les formes arrodonides, però, ens continuen portant a aquesta destinació atraient, amable, on tot és possible.

La "S" ens parla de sonoritat, de silenci, de riu, de camí...

Els colors terrosos en conjunt amb el blau, parlen de la terra, del cel fosc, de les capes de sòl, de llum.



**JUSSÀ**  
**FES EL PAS**

## IDENTITAT VISUAL MARCA

La identitat visual es compon de dos elements gràfics units:

**logotip + tagline**

Per defecte, s'ha d'aplicar tot el conjunt, sense separar ni moure cap dels seus elements.

S'ha d'utilitzar el logotip en color sempre que sigui possible.

No es podrà utilitzar sobre fotografies i sempre s'haurà de llegir perfectament (anar en compte en aplicació sobre fons texturitzats).



**JUSSÀ**  
**FES EL PAS**

## IDENTITAT VISUAL MARCA EN NEGATIU

La marca en negatiu només l'utilitzarem quan el color de fons sigui negre o molt fosc.

No es podrà fer servir sobre fotografies i sempre s'haurà de llegir perfectament (anar en compte en aplicació sobre fons texturitzats).



**JUSSÀ**  
FES EL PAS



**JUSSÀ**  
FES EL PAS



**JUSSÀ**  
FES EL PAS

## IDENTITAT VISUAL MARCA 1 TINTA

A l'hora d'aplicar la marca a 1 tinta, podrem fer servir el color blau fosc, el blanc o el taronja.

Aquestes versions només s'utilitzaran en cas que només es pugui emprar una tinta per a la seva reproducció (serigrafia, tampografia, etc.)

Amb aquestes versions, farem que el color base sigui d'un dels colors corporatius.

Per exemple:

Marca taronja: sobre blau o blanc

Marca blava: sobre blanc o taronja

Marca en blanc: sobre blau o taronja



**JUSSÀ**  
FES EL PAS



**JUSSÀ**  
FES EL PAS



**JUSSÀ**  
FES EL PAS

# CATEGORIES



03

01

02

**03**

04

05

06

07

08

09

10

11

12



**JUSSÀ**  
DESCOBREIX

Cultura



**JUSSÀ**  
EXPLORA

Natura



**JUSSÀ**  
GAUDEIX

Esdeveniments



**JUSSÀ**  
ASSABOREIX

Gastronomia



**JUSSÀ**  
ATREVEIX-TE

Aventura

## CATEGORIES EN POSITIU

Aquests són els logotips de les diferents categories de Jussà.

Cadascuna té un color que l'identifica, així com un tagline descriptiu.

Aquests logotips sempre s'han d'utilitzar sota la marca principal: Jussà, fes el pas.

Mai es podran intercanviar colors ni modificar-los.



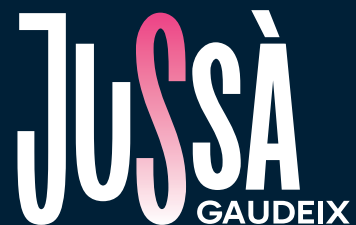
JUSSÀ  
DESCOBREIX

Cultura



JUSSÀ  
EXPLORA

Natura



JUSSÀ  
GAUDEIX

Esdeveniments



JUSSÀ  
ASSABOREIX

Gastronomia



JUSSÀ  
ATREVEIX-TE

Aventura

## CATEGORIES EN NEGATIU

Les categories en negatiu, les farem servir quan la versió en positiu no es llegeixi correctament, o volguem aplicar-les sobre una pastilla blava.

JUSSÀ  
DESCOBREIX

JUSSÀ  
ASSABOREIX

JUSSÀ  
ATREVEIX-TE

JUSSÀ  
EXPLORA

JUSSÀ  
GAUDEIX

JUSSÀ  
DESCOBREIX

JUSSÀ  
ASSABOREIX

JUSSÀ  
ATREVEIX-TE

JUSSÀ  
EXPLORA

JUSSÀ  
GAUDEIX

## CATEGORIES A UNA TINTA

En cas que es necessiti el logotip simplificat, utilitzarem les versions a una tinta: blanc o blau fosc.



# ALTRES VERSIONS

04

01

02

03

**04**

05

06

07

08

09

10

11

12

JUSSÀ

**VERSIÓ SIMPLIFICADA**

Aquesta versió de la marca també es podrà utilitzar, sempre i quan també s'utilitzi la marca completa en una altra zona del suport gràfic.

Es podrà utilitzar tant en color, com en versió en negatiu com a una tinta.



JUSSÀ



## SÍMBOL

El símbol de Jussà és la S central.

Podem utilitzar la S com a reforç gràfic, com a detall o per a diferenciar categories sense posar el logtip complet.



# COLORS



05

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05**
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12

CMYK: 100/78/49/59  
 RGB: 13/38/56  
 Pantone 539

CEL ESTERELLAT

#0D2638

#F49811  
 CMYK: 0/47/95/0  
 RGB: 244/152/17

JUSSÀ

#D3181C  
 CMYK: 9/98/95/2  
 RGB: 211/24/28

CMYK: 3/67/90/0  
 RGB: 232/109/39  
 Pantone 165

AVENTURA

#E86D27

## COLORS PRINCIPALS

Els colors de la identitat visual principals són els esmentats en aquesta pàgina.

Els podem utilitzar per a textos, fons de color, materials, etc.

Són els que representen la marca, així que són els que han d'ocupar més espai en qualsevol suport gràfic (sense comptar el blanc).

Es poden utilitzar en baixa opacitat.

ORÍGENS

CMYK: 0/47/95/0  
 RGB: 244/152/19  
 Pantone 1375

#F49813

CONGOST

CMYK: 63/2/40/0  
 RGB: 96/186/170  
 Pantone 7465

#60BAAA

CEL D'ESTIU

CMYK: 63/24/7/0  
 RGB: 81/100/209  
 Pantone 2171

#64A3D1

**COLORS SECUNDARIS**

Els colors secundaris es poden emprar per complementar les gràfiques.

També es poden utilitzar en baixa opacitat, com per exemple per fer servir com a color de fons.

CMYK: 0/18/90/0  
 RGB: 255/209/29  
 Pantone 116

CMYK: 83/10/89/1  
 RGB: 0/153/75  
 Pantone 6165

CMYK: 80/34/0/0  
 RGB: 6/138/203  
 Pantone 2193

CMYK: 0/88/14/0  
 RGB: 232/57/128  
 Pantone 2039

CMYK: 0/90/78/0  
 RGB: 231/51/52  
 Pantone 3556

DESCOBREIX

EXPLORA

ATREVEIX-TE

EMOCIONA'T

GAUDEIX

#FFD11A

#00994B

#008ACC

#EB3880

#EC3032

## COLORS CATEGORIES

Aquests són els colors de les diferents categories de Jussà.

Es podran utilitzar en baixa opacitat si és necessari.

# TIPOGRAFIA



06

01

02

03

04

05

**06**

07

08

09

10

11

12



Títols

# NOTO SANS

Títols i subtítols

## ANTONIO

Cos de text en Noto Sans

Us donem la benvinguda al portal turístic del Pallars Jussà, on coneixereu els elements d'interès històric, cultural, paisatgístic, així com la nostra gastronomia, i els serveis turístics que s'ofereixen.

La nostra comarca es troba a **situada entre la Plana de Lleida, i els Pirineus**, i es caracteritza pels grans contrastos que s'hi poden trobar, des de paisatges mediterranis, fins a paisatges d'alta muntanya.

## NOTO SANS

La tipografia Noto Sans es caracteritza per la seva **versatilitat i llegibilitat** en una àmplia gamma de dispositius i plataformes. Té un **estil neutre i modern**, i inclou suport per a una gran quantitat d'idiomes i símbols. A més, disposa de 18 series, incloent versions itàliques i ultra negretes, el que fa que sigui molt versàtil.

[descarregar tipografia](#)

## ANTONIO

La tipografia Antonio és una font de pal sec dissenyada per Vernon Adams. És **elegant i moderna**, i es caracteritza per les seves línies netes i fluides. La seva proporció més alta que ampla, fa que sigui una tipografia **ideal per a títols, subtítols** i banners.

[descarregar tipografia](#)

Destacats

# Licorice



## LICORICE

Licorice és un tipus de lletra escrit a mà d'aspecte amable, informal i espontani.

És perfecte per quan volguem ressaltar alguna **paraula o frase curta**, per exemple, un CTA a les xarxes socials.

descarregar tipografia

# MIDA MÍNIMA I ÀREA DE PROTECCIÓ



07

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07**
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12



X =  $\surd$ x3

## MIDA MÍNIMA

La mida més petita en la que es pot reproduir la marca completa és de 15mm d'ample.

## ÀREA DE PROTECCIÓ

És important mantenir una zona buida al voltant de la marca per respectar-la.

En el cas de Jussà, utilitzarem l'accent de la lletra A (x3) per indicar la distància que es deixarà com a mínim **entre la marca i qualsevol altre element gràfic (logo, imatge, text, etc)**

# USOS INCORRECTES

A large, stylized orange number '0' is positioned on the left, and a large, stylized orange number '8' is positioned on the right. Both numbers are rendered in a thick, rounded font with a slight gradient from light to dark orange.

01

02

03

04

05

06

07

**08**

09

10

11

12



Logotip deformat



El tagline està mal ubicat



El color taronja no és el principal



No es llegeix correctament



El color taronja no és el principal



No hi ha prou espai de reserva



No es llegeix correctament



No es llegeix correctament



El color no és el principal (és negre).

## USOS INCORRECTES DE LA MARCA

### En cap cas podem:

- Deformar la identitat corporativa.
- Moure o desproporcionar elements de la marca.
- Canviar colors.
- Utilitzar fons que dificultin la lectura de la marca.
- Utilitzar una versió negativa incorrecte
- No respectar l'àrea de protecció.

# CONVIVÈNCIA AMB ALTRES LOGOS



09

01

02

03

04

05

06

07

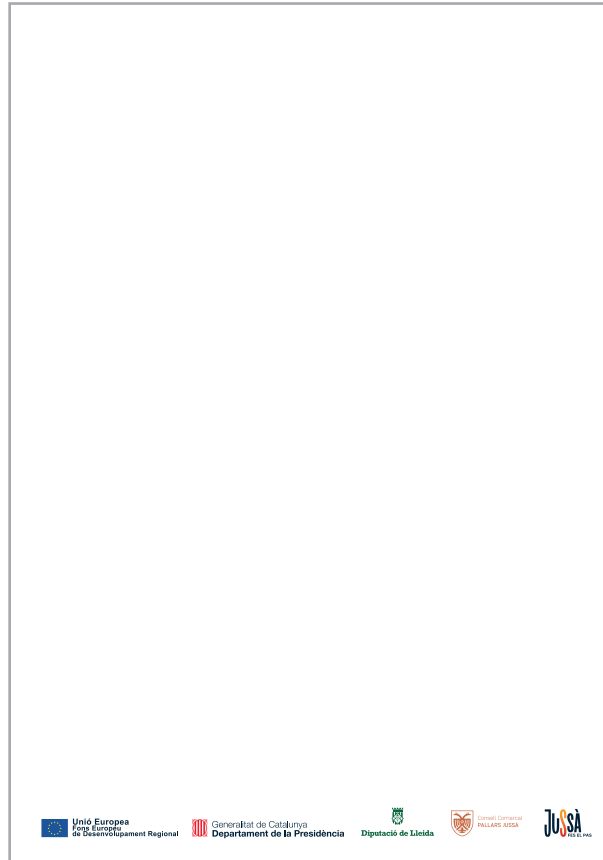
08

**09**

10

11

12



## UBICACIÓ DE LA MARCA ENVERS LES CATEGORIES I ALTRES LOGOTIPS

A l'hora de crear un document o suport gràfic corporatiu, utilitzarem l'identitat visual principal de la marca (en positiu o negatiu). Aquesta, la podem ubicar sobre una fotografia, sobre un fons pla, o sobre una pastilla de color (corporatiu).

**Haurà d'estar ubicada en un lloc visible i ben destacada.**

Si hem de parlar de les categories a la mateixa pàgina, posarem només el nom (cadascuna en el seu color), perquè **no competeixin amb la marca principal**.

En el cas que la identitat visual hagi d'aparèixer en un document extern, haurà de tenir la **mateixa alçada** que els altres logotips, i a poder ser, en color.





## UBICACIÓ DE LA MARCA ENVERS LES CATEGORIES I ALTRES LOGOTIPS

Les categories de Jussà ja porten implícita la marca, és per això que a l'hora de crear un document específic, ubicarem el logotip de la categoria en un lloc **ben visible i en gran**.

La marca genèrica Jussà-Fes el pas, també l'haurèm d'incloure, però en aquest cas, molt més reduït de mida i a una zona menys destacada, com el peu de pàgina o el dors del document. En el cas que hagi de conviure amb altres logotips, aquest haurà de ser de la mateixa alçada que el més alt dels logotips, i a poder ser, que aparegui en el primer lloc de la fila.

En aquests exemples podeu observar com la marca **Jussà-Fes el Pas l'ubiquem al peu de pàgina** (versió a una tinta i versió en color). Els logotips de les categories, són els que tenen el protagonisme (versió en negatiu i versió en positiu).

# ESTIL GRÀFIC



10

01  
02  
03  
04  
05  
06  
07  
08  
09  
**10**  
11  
12



## IL·LUSTRACIONS

Podem fer servir aquestes il·lustracions com a complement visual o descriptiu d'alguna activitat. També les podem fer servir com a recurs gràfic per utilitzar de fons o com a icona.

Filets i pastilles



Botons i caselles



Fletxes



Símbol



## ELEMENTS GRÀFICS

Aquests són alguns exemples dels elements que podeu utilitzar per dissenyar les gràfiques de Jussà.

Filets amb el degradat corporatiu, pastilles de color, fletxes i símbol.



## FOTOGRAFIA

L'estil fotogràfic de Jussà, és **natural, equilibrat i humà**.

Amb el predomini de la llum natural, crearem **escenes inspiracionals**. Farem ús de la llum de les postes de sol, els clarobscurs i els fons desenfocats.

De colors **càlids i vius**, amb un enfoc **positiu i alegre**.

La **natura serà la protagonista** de totes les imatges. Ha de ser poc massificada i s'hauran d'ensenyar les diferents activitats que ofereix la comarca.

Mostrarem la part humana i amable de la marca, integrant **persones gaudint dels espais**.

# ESTIL DE TO I VEU DE MARCA



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11**
- 12

El to de veu en les comunicacions de Jussà reflectirà l'essència i els valors de la marca, així com ressonarà amb la seva audiència objectiu.

En el cas del nostre sector, es busca un to que sigui amigable, inspirador i autèntic. Ha de transmetre una sensació d'aventura, emoció i descobriment, al mateix temps que ofereix informació útil i pràctica sobre del nostre destí i les experiències que es poden viure amb nosaltres. És important que el to sigui càlid i acollidor, per a convidar als viatgers a explorar i gaudir de noves experiències amb nosaltres.

## TO DE VEU DE JUSSÀ

Estil autèntic, humà i d'utilitat per als usuaris, focalitzat en els objectius de marca i a convertir-se en les respostes que necessiten tercers.

Missatges clars i directes, gramatical i ortogràficament perfectes, adaptats a cada públic, canal i idioma.

## VEU DE JUSSÀ

Una personalitat que denoti emoció, sentiment i empatia amb els usuaris.

## DO & DON'T

Extravertits però no impulsius  
Amigables però no colegues  
Responsables però no avorrits  
Senzills però no simples  
Empàtics però no dramàtics

## EXEMPLES:



Embarca't en un viatge culinari a Tremp i assaboreix l'autèntica gastronomia del Jussà. Tasta plats tradicionals com el trinxat o delícies modernes amb ingredients locals, cada plat explica una història de sabors únics i tradicions arrelades. Gaudeix d'una experiència gastronòmica inoblidable! 🌿 #VisitJussà #TotsSomJussà #Tremp #GastronomiaJussà #FeselPas

Descobreix la gent del Jussà i les seves tradicions! Parla amb pagesos, ramaders, restauradors, hostalers, guies...Cada persona porta una part especial de la història de la nostra terra i cultura úniques. Vine i viu els costums i la calidesa dels habitants del Jussà. 🐦🗺️ #VisitJussà #TotsSomJussà #CulturaJussà #Tradició #Comunitat #FeselPas

Descobreix la bellesa natural del Jussà! Des del majestuós Congost de Mont-rebei fins als tranquils pantans, aquest destí t'espera amb paisatges impressionants i aventures inoblidables. Estàs llest per a explorar? #VisitJussà #Naturajussà #Aventura #FeselPas

Sabies que tota la comarca del Pallars Jussà pertany al Geoparc Orígens? Submergeix-te en la història de la terra i descobreix paisatges únics. Hi trobaràs formacions rocoses impressionants que han esculpit el paisatge durant milions d'anys. Prepara't per un viatge en el temps que et deixarà sense alè! #VisitJussà #TotsSomJussà #GeoparcOrígens #PaisatgesJussà #Naturajussà #GeologiaJussà #FeselPas

# APLICACIONS GRÀFIQUES

12

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

**12**





## BOSES

Impressió per a bossa de roba i bossa de paper.



**MARÇ** *dissabte 23*

**SUTERRANYA**

Visita guiada paleontològica al jaciment d'ous de Suterranya

Reserves: 973 665 062 10H

**TREMP**

Visita guiada a Trep. Epicentre, centre de visitants del Geoparc.

Reserves: pallarsclick.com 17H

**LA POBLA DE SEGUR**

Conferència "impactes del canvi climàtic als boscos del Pirineu"

COMÚ DE PARTICULARS 19:30H



Si tens qualsevol dubte o consulta, ens pots escriure per WhatsApp

*fes clic aquí!*




Consulta tota l'agenda agenda al nostre lloc web

*Visita'ns!*

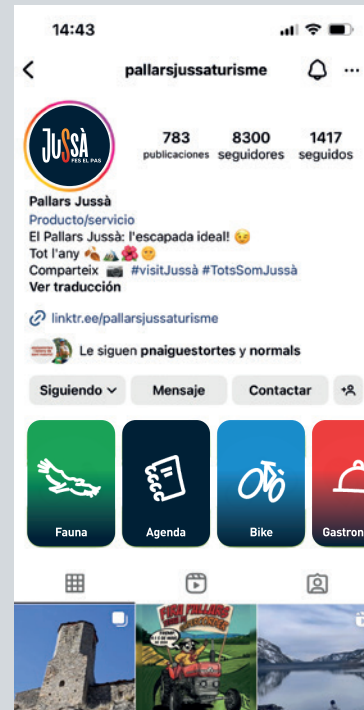
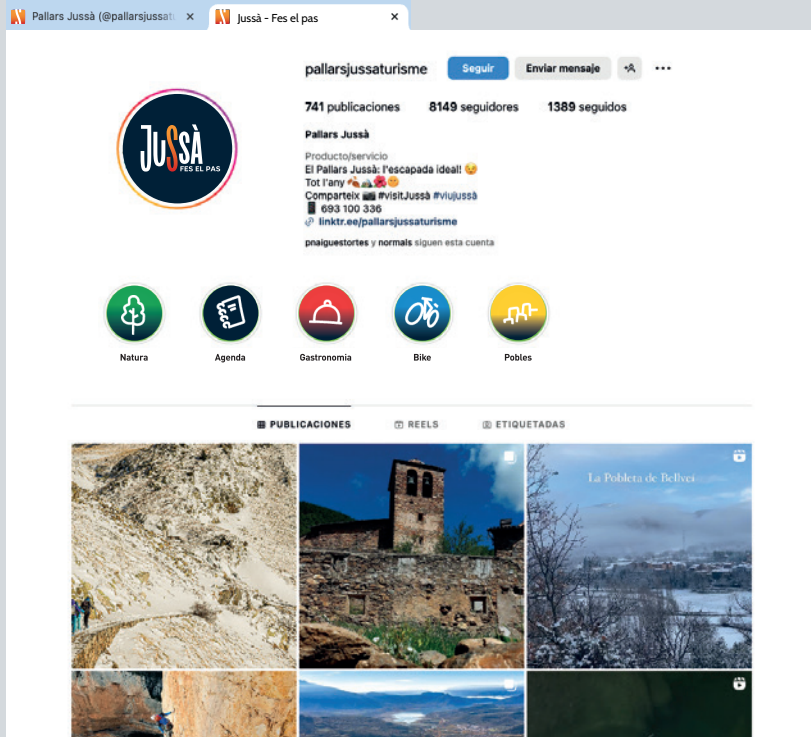
↓

[www.pallarsjussa.net](http://www.pallarsjussa.net)

**#VisitJussà**

## AGENDA INSTAGRAM








Proposta d'*stories* per a Instagram per mostrar l'agenda.



## DESTACATS INSTAGRAM

Proposta d'ícona i destacats per la xarxa social Instagram.

HORARIS ESPAIS EQUIPAMENTS JUSSÀ GENEER 2024				CRIGENS		JUSSÀ		FES EL PAS		QR		
Equipaments	Durada	Preu	Contacte/Reserves	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE		
Epícentre, centre de visitants del Geoparc i oficina turisme - Tremp		3€	973 653 470	10 a 14					9.30 a 13.30			
Visita guiada pel centre històric i adoberies de Tremp.		3€	973 65 34 70 www.pallarsclick.com						17 a 20			
Congost de Mont-Rebel: centre d'informació La Masieta		8€ parking	info@congostdemontrebei.cat www.congostdemontrebei.cat	Tancat per vacances fins al 03/02								
Botigues Museu de Salàs	90'	8€	973 676 266 www.botiguesmuseusalas.cat	Tancat per vacances fins el març								
Castell de Mur	75'	7€	677 701 820 castellmur@gmail.com	Tancat temporalment								
Central Hidroelèctrica de Talarn. Grups min 5 pers.		3€	973 653 470 www.entrapolis.com (Reserves amb 24h antelació)						Visites per a grups + 5 persones			
Museu de la Conca Dellà - Isona		3,5€	973 66 50 62 609 936 970 www.parc-cretaci.com						11 a 14 17 a 20	11 a 14		
Oficina de turisme de La Pobla de Segur. Estació d'esports i natura al Pirineu		gratuit	973 680 257	Tancada temporalment fins l'1 de febrer								
Conjunt modernista "Molí de l'Oli i Casa Mauri" - La Pobla de Segur	60'	5€	www.pallarsclick.com Reserves: discapacitats alterns (13 i 27 de gener, 10 i 24 febrer i 16 i 30 març)						13			
Museu Hidroelèctric de Capdella	60'	3,5€ 5€ guiada	973 663 001 www.pallarsclick.com						V. guiada 12			
Casal dels Voltors - Torre de Tamúrcia		gratuit	973 057 947 (Reserves amb 24h antelació)	10 a 14								
"Menjador dels Voltors"		5€	973 057 947 www.pallarsclick.com						10.30			
Visites guiades Casa Bonifac- Llimiana	?		630 663 731 - El	13					Grups a convenir			
Casal Manyanet - Tremp		gratuit	973 654 818	10.30 a 14					10 a 14			
Torre de Barta - Salàs de Pallars	60'	4€	669 065 020						10.30, 11.30, 12.30			
Església de Sant Vicenç de Capdella			973 663 001	Visites per a grups a convenir								
Espai Museum Cal Soldat - Collmorte	60'	5€	661 575 853	Altres horaris cal reservar							12 i 17	
Pirineus Geological Open Museum - Tremp		gratuit	www.lgpc.cat/Ciutadania/leura/Pirineus-Geological-Open-Museum-PGOM	Exposició de geologia permanent ubicada al nucli urbà de Tremp								

Descobreix totes les activitats a la nostra agenda: [www.pallarsjussa.net/ca/activitats](http://www.pallarsjussa.net/ca/activitats)
 Tot l'oci del Pallars a: [www.pallarsclick.com](http://www.pallarsclick.com)
 Segueix-nos!
  693 100 336
  @TurismeJussa
  @pallarsjussaturisme
  PallarsJussaTurisme
  @epicentre\_geoparc\_origens
  Amb reserva
  Visita lliure

## HORARIS EQUIPAMENTS

Proposta de calendari imprimible amb els horaris dels equipaments.



## TRÍPTIC INFORMATIU

Proposta de tríptic amb horaris i descripció d'activitats del Pallars Jussà

**GRÀCIES!**



**JUSSÀ**  
FES EL PAS