

SEMINARIS DE COMERCIALIZZACIÓ I MÀRQUETING PER A EMPRESES TURÍSTIQUES I PROFESSIONALS DEL PALLARS JUSSÀ



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Sessions introductòries

18 d'abril de 10 a 13h
Màrqueting per a empreses turístiques

Jordi Casassayas

Conèixer les tendències turístiques per establir les millors estratègies de segmentació i posicionament per a cada empresa i producte turístic. S'explicaran les tècniques per fer un estudi de mercat i l'estratègia de comunicació més adequada.

Sessions especialitzades

10 de maig de 10 a 13h
30€ si sou 2, 25€ si sou 5
Xavier Lamote de Grignon

Quin preu posem a un producte? Quant val? Quant està disposat a pagar el client? Quina relació existeix entre el preu i el cost? Preguntes que ens cal saber respondre per tal que els nostres esforços siguin rendibles.

17 de maig de 16 a 19h
Negocis responsables per a consumidors compromesos
Josep M. Canyelles

La Responsabilitat Social és una manera de gestionar una empresa compromesa amb la societat i el territori, sigui gran o petita. Però com passar de la teoria a la pràctica? Com posar-ho en valor i comunicar-ho.

19 d'abril de 10 a 13h
Dinàmica pràctica de màrqueting i comunicació per a empreses turístiques

Jordi Casassayas i Eva Tarragona

Posarem a la pràctica algunes de les nocions apreses en la sessió anterior a partir d'una dinàmica de joc de rol, per entendre millor què poden pensar i què farien els nostres potencials clients.

22 de maig de 10 a 12h
Tot el que un client ens pot oferir
Jordi Casassayas

Sabem quins clients tenim? Què volen? Què fan? Què pensen de nosaltres? Moltes preguntes que de vegades sabem respondre de manera informal però que no hem treballat adequadament per tal de que ens generin informació de valor.

1 de juny de 10 a 13h
Fem-ho diferent. Entrenem la creativitat per aplicar-la al turisme i a la nostra identitat de marca
Jordi Reixach

La creativitat i la capacitat de generar idees diferents és una aptitud que es pot entrenar. Algunes persones neixen amb aquest do, però la majoria necessitem exercitar el cervell per produir idees i resoldre reptes. Explicarem i practicarem diverses tècniques de creativitat que poden ser molt útils a l'hora de dissenyar un producte turístic o resoldre un repte en el dia a dia d'una empresa turística; tenint en compte, a més, la nostra identitat de marca.

Assessoraments

Els assessoraments individualitzats s'agendaran amb vosaltres a mesura que s'avanci amb les formacions i es podran realitzar fins a finals d'any. Es prioritzaran aquelles empreses que hagin assistit a la formació introductòria.

Docents

Jordi Casassayas. Consultor turístic especialitzat en planificació i gestió de destinacions turístiques, específicament en les àrees de màrqueting, creació de productes i experiències turístiques, l'aplicació de la tecnologia i la formació.

Eva Tarragona. Directora de projectes a mOntanyanes, agència de desenvolupament local especialitzada en la dinamització de territoris rurals a partir de la participació, la innovació i la creativitat.

Xavier Lamote de Grignon. Consultor i ponent internacional d'estratègia empresarial, management i màrqueting; expert en *pricing*.

Josep M. Canyelles. Expert en Responsabilitat Social de les Empreses i les Organitzacions, especialitzat en petites empreses i polítiques públiques.

Jordi Reixach. Creatiu, pensador i apassionat de la creativitat i docent.

Inscripcions

La inscripció és gratuïta i obligatòria i cal formalitzar-la a:
<https://goo.gl/forms/P3F2szEYHdfeOV8m2>

Lloc de realització del seminaris

Epicentre.
Passeig del Vall 13. Tremp
973653470
epicentre@pallarsjussa.cat
www.pallarsjussa.net